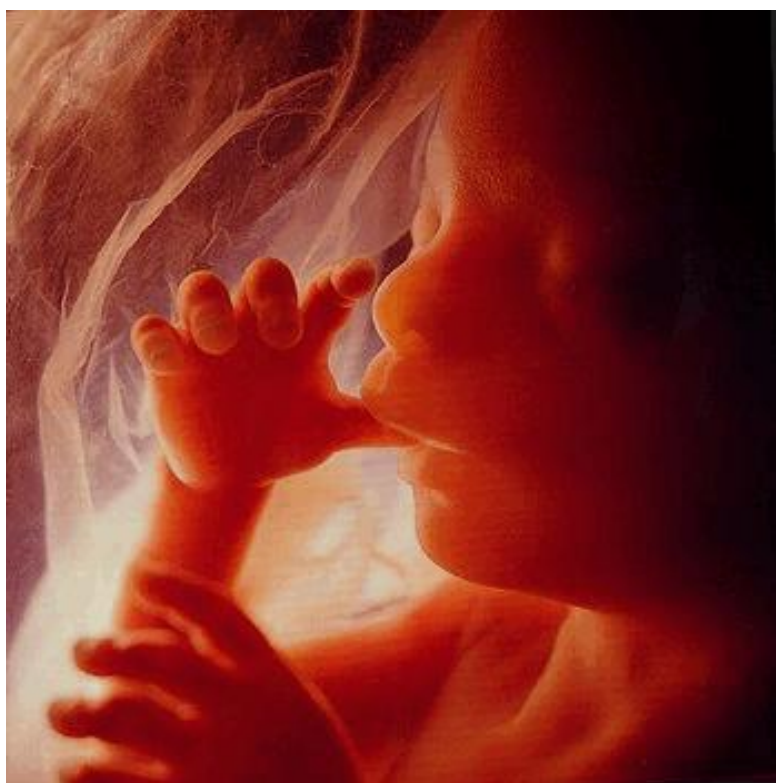


Briefing da Campanha de Comunicação do Pronatal.





PRONATAL

Grupo Informal de Cidadãos para a Promoção da Natalidade em Portugal

O Pronatal é um grupo informal de cidadãos portugueses que se uniram, de forma informal, em Junho de 2009, para trabalharem no sentido de aumentar a natalidade em Portugal.

Eles pediram à nossa empresa para elaborar um plano de comunicação para podermos ajudá-los nesta luta a favor da natalidade portuguesa.

Para isso elaboramos um pequeno briefing, demonstrando o que pretendemos fazer e como.

Enviamos em baixo então, o que consideramos ser um óptimo briefing criativo, usando o modelo “publicis”.

Cliente	Pronatal	Produto	Promoção de Natalidade				
Título	1 + 1 = 3						
Data Entr. OT	20 Abril de 2010	OT nº	21	Apresentação Interna	28 Abril de 2010	Apresentação ao cliente	04 Maio de 2010
Porquê?	Criar reconhecimento à associação “Pronatal” como embaixadores da Natalidade em Portugal						
O Quê?	<p>Reforçar a ideias que as pessoas têm quanto à natalidade, conseguir fazê-las ver o que têm a ganhar e como podem criar uma relação de entreatajuda entre elas e o nosso país.</p> <p>Gerar um sentimento de solidariedade e tocar no coração das pessoas, neste assunto que é tão delicado e tão belo.</p>						
A Quem?	<p>Esta comunicação dirige-se a todos os casais portugueses com idades compreendidas entre os 25 e 45.</p> <p>Pessoas de todos os escalões socioeconómicos que tenham condições de manter uma boa qualidade de vida.</p> <p>Dirige-se a todo o país, sendo esta comunicação exemplificada na cidade de Aveiro, podendo ser transposta para outras cidades importantes.</p>						
Como?	<ul style="list-style-type: none"> -Entrega do Kit “Sensualidade” que contém, uma vela aromática, uma foto “Polaroid” com o casal a beijar-se, pequeno frasco de óleo de massagens, uma chupeta e um manifesto do “Pronatal” - Espalhar berços vazios pela cidade com uma frase escrita a dizer: “Não acha que é altura de preencher este berço?” - Pedia-se a pais que estivessem a passear com os filhos para usarem uma t-shirt a dizer: “Nós já contribuímos e você?” (estes pais seriam recompensados com um vale no valor de 20€ em compras na Toys’R’Us). 						
Quando?	Sábado dia 17 de Julho de 2010						
Onde?	Nesse dia será feito apenas na cidade de Aveiro e após um feedback positivo por parte das pessoas, irá ser feito nas principais cidades portuguesas.						
Quanto?	<p>50 Berços a espalhar pela cidade de Aveiro – 2000€ (cada berço 40€)</p> <p>600 kits de “Sensualidade” – 3000€ (cada kit a 5€)</p> <p>200 t-shirts para os pais que passearem com os filhos – 400€ (cada t-shirt a 2€)</p> <p>100 vales para os pais que passearem com os filhos – 1500€ (15€ que nos custa)</p> <p>Para cartazes, Flyers e lonas (anunciando o nosso cliente, “Pronatal”) – 1100€</p>						